

# RH / STRATEGY

Recrutement, Formations & Coaching

**PROGRAMME DE FORMATION  
POEC  
Ile-De-France**

**Métiers du numériques F/H**

**Durée : 210 heures**

**VISIT OUR WEBSITE  
[www.rh-strategy.fr](http://www.rh-strategy.fr)**



# ACTEURS DE LA POEC



**Accompagnement &  
financement**



**Centre de formation  
& coordination**



**Entreprise : Accueil,  
immersion &  
accompagnement**

# LES PRE REQUIS

**Bonne présentation**

**Connaissances  
générales sur les métiers  
du numérique**

**Aptitude au travail  
en équipe**

**Motivation à intégrer le  
secteur du numérique et  
du digital**

**Excellentes  
orthographe et  
communication**

# OBJECTIFS DE LA FORMATION

1

## MODULE 1

L'apprentissage du métier - les fondamentaux du numérique et des métiers du digital

2

## MODULE 2

Savoir-être

3

## MODULE 3

Techniques de recherche d'emploi

4

## MODULE 4

Verdissement du métier

# MODULE 1 : 170 heures

L'apprentissage du métier - les fondamentaux du numérique et des métiers du digital

<b>Compréhension du secteur numérique et des métiers associés</b>	<b>Maitrise des outils de création graphique et analyse de données</b>	<b>Gestion de projets et développement professionnel</b>
<p><b>Comprendre l'environnement et les débouchés du secteur numérique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des particularités du secteur du numérique.</li><li>• Présentation des tendances et évolutions du secteur.</li><li>• Exploration des rôles clés tels que data analyst, data scientist, traffic manager, web marketer, community manager, web designer, previsionniste, UX designer.</li><li>• Analyse des compétences requises pour chaque métier.</li><li>• Étude des structures organisationnelles et des processus liés aux métiers du numérique.</li></ul>	<p><b>Maitriser les outils fondamentaux ainsi que les techniques d'analyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilisation des outils PAO pour la création graphique.</li><li>• Construction de prévisions de vente en appliquant des méthodes appropriées.</li><li>• Maitrise des approches basées sur l'expérience des acteurs du secteur.</li><li>• Collecte, nettoyage, et prétraitement des données.</li><li>• Utilisation de technologie telle que SQL pour la manipulation des données.</li><li>• Application des techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA) pour améliorer la visibilité et gérer des campagnes publicitaires.</li></ul>	<p><b>Apprendre à gérer un projet et évoluer professionnellement</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse des besoins spécifiques pour la création d'un dashboard.</li><li>• Définition des objectifs de projet et collaboration interdisciplinaire.</li><li>• Développement d'un langage adapté au secteur du numérique.</li><li>• Compréhension de l'éthique et de la responsabilité dans les métiers du numérique.</li><li>• Acquisition de compétences dans la gestion de projets, en mettant l'accent sur la collaboration et la satisfaction des besoins spécifiques du secteur.</li></ul>

# MODULE 2 : 20 heures

## Savoir-être

<b>Communication et collaboration</b>	<b>Gestion du stress, des conflits et adaptabilité</b>	<b>Esprit d'équipe et solidarité</b>	<b>Gestion des priorités et du temps de travail</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Favoriser une communication claire et efficace au sein de l'équipe</li><li>• Travailler en collaboration avec les collègues et la hiérarchie</li><li>• Développer des compétences en communication interpersonnelle pour assurer une compréhension mutuelle des objectifs et des tâches</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer des compétences pour gérer le stress lié aux délais et aux volumes de travail</li><li>• S'adapter aux changements imprévus</li><li>• Acquérir des techniques de résolution de conflits pour maintenir un environnement de travail positif et productif</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Collaborer pour atteindre les objectifs communs en favorisant un esprit d'équipe</li><li>• Cultiver la solidarité au sein de l'équipe pour renforcer les relations professionnelles</li><li>• Encourager la diversité des compétences et des idées pour une meilleure performance collective</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer des compétences en gestion des priorités pour optimiser l'efficacité</li><li>• Apprendre à établir des priorités en fonction des objectifs du projet</li><li>• Gérer efficacement le temps de travail pour maximiser la productivité individuelle et collective</li></ul>

# MODULE 3 : 10 heures

## Techniques de recherche d'emploi

### Maîtrise des compétences pour la recherche d'emploi

- Candidature Professionnelle
- Élaboration de CV percutant
- Rédaction de lettres de motivation personnalisées
- Préparation aux Entretiens
- Simulation d'entretiens pour développer des compétences
- Réception de retours constructifs
- Utilisation d'Outils en Ligne
- Maîtrise des plateformes pour la recherche d'emploi
- Optimisation des profils sur les réseaux sociaux professionnels
- Coaching RH
- Séances collectives pour le partage d'expériences
- Coaching individuel pour des conseils personnalisés des experts RH

# MODULE 4 : 10 heures

## Verdissement du métier

### Sensibilisation au verdissement des métiers du numérique

- Pratiques professionnelles respectueuses de l'environnement
- Sensibilisation aux enjeux environnementaux
- Optimisation des transports
- Sélection judicieuse des produits d'usage courant
- Application des procédures de tri des emballages et déchets
- Promotion d'une gestion écologique des ressources pour un impact positif sur l'environnement (papeterie, entretien...)



# Immersion en entreprise

**105 HEURES**



**Découverte de la culture  
d'entreprise**



**Mise en pratique des  
connaissances**



**Renforcer ses aptitudes**



# A BIENTÔT

Toutes nos formations sont  
accessibles aux personnes en  
situation de handicap.

**VISIT OUR WEBSITE**  
[www.rh-strategy.fr](http://www.rh-strategy.fr)

