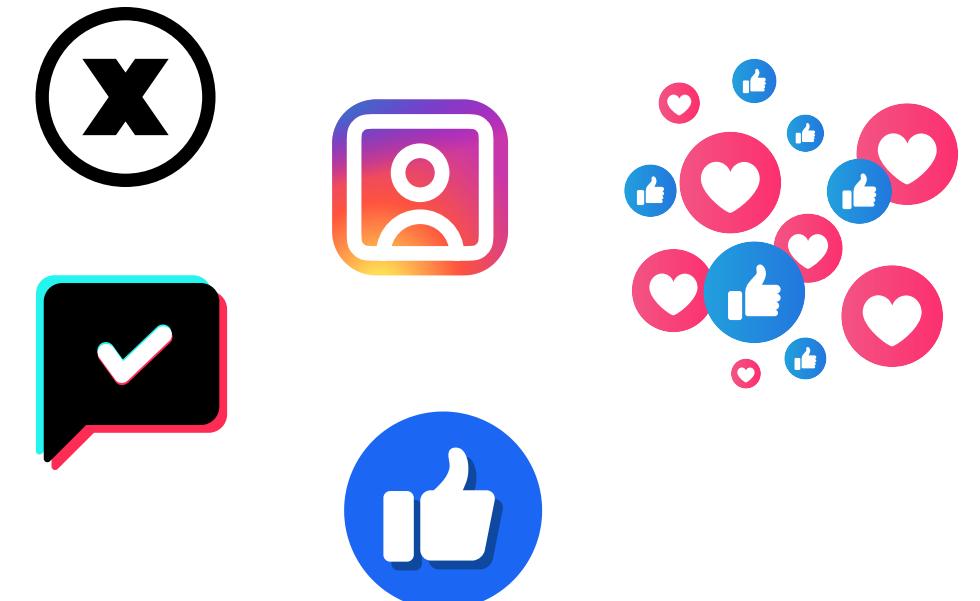




Recrutement, Formations & Coaching



Formation Réseaux sociaux

Durée : 75 heures

**VISIT OUR WEBSITE
www.rh-strategy.fr**



ACTEURS DE LA FORMATION



Bénéficiaires :
**Salariés des
entreprises**



**Centre de formation
& coordination**



Intervante :
Myriam Allouche

LES PRE REQUIS

Bases sur les RS

Bonne élocution et
capacité à prendre la
parole

Bonnes notions des
outils digitaux

Motivation à
développer ses
compétences



OBJECTIFS DE LA FORMATION



1

MODULE 1

Acquérir les compétences nécessaires pour optimiser l'utilisation des réseaux sociaux dans une stratégie professionnelle.



2

MODULE 2

Renforcer la visibilité et développer une communauté engagée.

MODULE 1 : 40 heures

Acquérir les compétences nécessaires pour optimiser l'utilisation des réseaux sociaux dans une stratégie professionnelle.

Introduction et bases des réseaux sociaux	Définir sa cible et son message	Maitriser les réseaux sociaux
<ul style="list-style-type: none">• Introduction aux réseaux sociaux• Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux et leur impact sur les entreprises.• Panorama des réseaux sociaux et de leurs usages selon les publics cibles.• Quel réseau pour mon activité ?• Identifier le réseau le plus pertinent en fonction de son activité.• Introduction à Canva pour le planning éditorial.• Découvrir les bases de Canva et créer un calendrier de publication. <p><i>Méthode : Atelier pratique en demi-groupe. Cas pratiques et exercices en binôme. Exposé interactif, discussion.</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Déterminer l'audience cible et adapter le message.• Création d'une fiche persona.• Travail sur la répartition des contenus (60 % expert, 10 % personnel, 30 % connexe).• Définir une image de marque authentique et alignée avec ses valeurs.• Choisir un ton et un style de communication• Aligner son image de marque avec ses valeurs personnelles <p><i>Méthode : Élaborer un brief visuel pour ses contenus. Exercice de storytelling adapté à la cible.</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les outils des réseaux sociaux.• Maîtriser les fonctionnalités clés des plateformes (Instagram, LinkedIn, TikTok).• Exploration des fonctionnalités (Stories, Reels, design du feed).• Élaboration d'un calendrier éditorial détaillé. <p><i>Méthode : Création du calendrier éditorial.</i></p>

MODULE 2 : 35 heures

Renforcer la visibilité et développer une communauté engagée.

Construire son image de marque	Tourner et publier du contenu vidéo	Stratégie de réseaux sociaux
<ul style="list-style-type: none">• Construire une identité cohérente.• Définir une image de marque authentique et alignée avec ses valeurs.• Choisir un ton et un style de communication.• Aligner son image de marque avec ses valeurs personnelles .• Développer une audience engagée.• Appliquer des stratégies pour augmenter sa visibilité.• Introduction à la publicité sur les réseaux.• Techniques pour optimiser la bio et les hashtags. <p><i>Méthode : Créer une campagne publicitaire avec un budget limité.</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Créer des vidéos engageantes pour renforcer sa présence en ligne.• Introduction au script et à l'usage du prompteur.• Renforcer la confiance en soi et oser se montrer• Surmonter la peur de la caméra et assumer sa présence en ligne. <p><i>Méthode : Atelier de tournage et d'analyse vidéo. Exercices de prise de parole devant la caméra. Feedback collectif sur les vidéos réalisées.</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Stratégie globale de réseaux sociaux• Élaborer une stratégie complète pour sa présence en ligne.• Gérer les critiques et rester authentique.• Gérer la critique et les commentaires négatifs.• Développer une mentalité résiliente face aux critiques.• Différencier les critiques constructives et négatives.• Techniques pour répondre de manière professionnelle . <p><i>Méthode : Atelier : Simuler des réponses aux critiques . Techniques d'ancrage et de gestion du stress. Élaboration d'une stratégie sur 3 mois (2,5 heures). Réalisation d'un projet complet : création de contenu, calendrier éditorial, plan de communication</i></p>



Outils après la formation



Votre calendrier éditorial prêt à l'emploi !



De l'autonomie en photo/vidéo



Votre branding défini



A BIENTÔT

Toutes nos formations sont
accessibles aux personnes en
situation de handicap.