

RH / STRATEGY

Recrutement, Formations & Coaching

**PROGRAMME DE FORMATION
POEC
Ile-De-France**

Métiers du numériques F/H

**VISIT OUR WEBSITE
www.rh-strategy.fr**



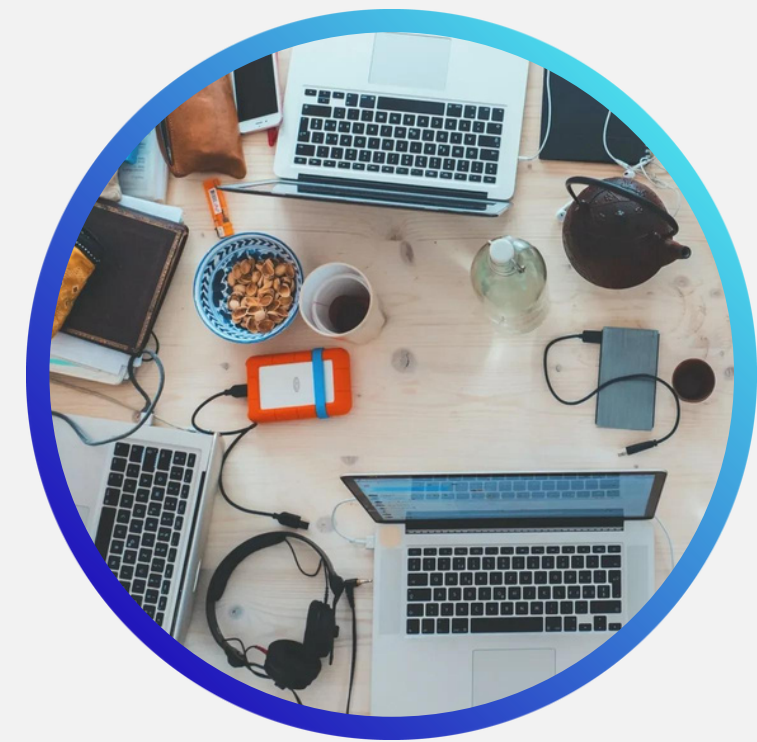
ACTEURS DE LA POEC



Accompagnement & financement



Formation & coordination



Accueil, immersion & accompagnement

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1

MODULE 1

L'apprentissage du métier - les fondamentaux du numérique et des métiers du digital

2

MODULE 2

Savoir-être

3

MODULE 3

Techniques de recherche d'emploi

4

MODULE 4

Verdissement du métier

LES PRE REQUIS

Bonne présentation

**Flexibilité horaire (7h/22h
semaine et weekend)**

**Aptitude au travail
en équipe**

**Motivation à intégrer le
secteur du numérique et
du digitale**

Niveau B2 français

MODULE 1 : 170 heures

L'apprentissage du métier - les fondamentaux du numérique et des métiers du digital

Compréhension du Secteur Numérique et des Métiers Associés	Maitrise des Outils de Création Graphique et Analyse de Données	Gestion de Projets et Développement Professionnel
<p>Comprendre l'environnement et les débouchés du secteur numérique</p> <ul style="list-style-type: none">• Définition des particularités du secteur du numérique.• Présentation des tendances et évolutions du secteur.• Exploration des rôles clés tels que data analyst, data scientist, traffic manager, web marketer, community manager, web designer, previsionniste, UX designer.• Analyse des compétences requises pour chaque métier.• Étude des structures organisationnelles et des processus liés aux métiers du numérique.	<p>Maitriser les outils fondamentaux ainsi que les techniques d'analyse</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilisation avancée des outils PAO pour la création graphique.• Construction de prévisions de vente en appliquant des méthodes appropriées.• Maitrise des approches basées sur l'expérience des acteurs du secteur.• Collecte, nettoyage, et prétraitement des données.• Utilisation d'outils tels que Python et SQL pour la manipulation des données.• Formation approfondie sur Excel, Tableau, Python, SQL, et outils spécifiques aux métiers du numérique.• Application des techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA) pour améliorer la visibilité et gérer des campagnes publicitaires.	<p>Apprendre à gerer un projet et evoluer professionnellement</p> <ul style="list-style-type: none">• Analyse des besoins spécifiques pour la création d'un dashboard.• Définition des objectifs de projet et collaboration interdisciplinaire.• Développement d'un langage adapté au secteur du numérique.• Compréhension de l'éthique et de la responsabilité dans les métiers du numérique.• Acquisition de compétences dans la gestion de projets, en mettant l'accent sur la collaboration et la satisfaction des besoins spécifiques du secteur.

MODULE 2 : 20 heures

Savoir-être

Communication et Collaboration	Gestion du Stress, des Conflits, et Adaptabilité	Esprit d'Équipe et Solidarité	Gestion des Priorités et du Temps de Travail
<ul style="list-style-type: none">• Favoriser une communication claire et efficace au sein de l'équipe• Travailler en collaboration avec les collègues et la hiérarchie• Développer des compétences en communication interpersonnelle pour assurer une compréhension mutuelle des objectifs et des tâches	<ul style="list-style-type: none">• Développer des compétences pour gérer le stress lié aux délais et aux volumes de travail• S'adapter aux changements imprévus dans l'environnement logistique• Acquérir des techniques de résolution de conflits pour maintenir un environnement de travail positif et productif	<ul style="list-style-type: none">• Collaborer pour atteindre les objectifs communs en favorisant un esprit d'équipe• Cultiver la solidarité au sein de l'équipe pour renforcer les relations professionnelles• Encourager la diversité des compétences et des idées pour une meilleure performance collective	<ul style="list-style-type: none">• Développer des compétences en gestion des priorités pour optimiser l'efficacité• Apprendre à établir des priorités en fonction des objectifs du projet• Gérer efficacement le temps de travail pour maximiser la productivité individuelle et collective

MODULE 3 : 10 heures

Techniques de recherche d'emploi

Maîtrise des Compétences pour la Recherche d'Emploi

- Maîtrise des Compétences pour la Recherche d'Emploi
- Candidature Professionnelle
- Élaboration de CV percutant
- Rédaction de lettres de motivation personnalisées
- Préparation aux Entretiens
- Simulation d'entretiens pour développer des compétences
- Réception de retours constructifs
- Utilisation d'Outils en Ligne
- Maîtrise des plateformes pour la recherche d'emploi
- Optimisation des profils sur les réseaux sociaux professionnels
- Coaching RH
- Séances collectives pour le partage d'expériences
- Coaching individuel pour des conseils personnalisés des experts RH

MODULE 4 : 10 heures

Verdissement du métier

Maîtrise des Compétences pour la Recherche d'Emploi

- **Pratiques Professionnelles Respectueuses de l'Environnement**
- Sensibilisation aux enjeux environnementaux
- Optimisation des transports et de la livraison
- Sélection judicieuse des produits d'usage courant
- Application des procédures de tri des emballages et déchets
- Promotion d'une gestion écologique des ressources pour un impact positif sur l'environnement (papeterie, entretien...)



Immersion en entreprise

40 HEURES



Découverte de la culture d'entreprise



Mise en pratique des connaissances



Renforcer ses aptitudes



A BIENTÔT

VISIT OUR WEBSITE
www.rh-strategy.fr

